

令和3年度 学校自己評価システムシート (埼玉県立久喜工業高等学校)

目指す学校像	「ものづくり」や「体験」を通して「技術」・「学力」を身につけ、地域の信頼と期待に応え社会の変化に対応できる人材を育成する学校
--------	--

重点目標	1 個に応じた学力と技術の向上を推進する。 授業内容・指導方法の充実を図る。資格取得等を奨励する。 2 基本的な生活習慣を確立し、規律ある生徒を育成する。 欠席、遅刻、早退の減少を図る。服装・頭髪・挨拶の指導を徹底する。 3 一人一人の進路希望を実現する。 生徒の職業観や労働観を育成するとともに、進路希望に応じたきめ細やかな指導を行う。 4 地域の信頼と期待に応える開かれた学校づくりを推進する。 中学生やその保護者及び地域に積極的な情報提供を行う。地域行事等へ参加し地域連携を行う。□
------	---

※ 重点目標は3つ以上の設定も可。重点目標に対応した評価項目(年度達成目標を意味する。)は複数設定可。
 ※ 番号欄は重点目標の番号と対応させる。評価項目に対応した「具体的方策、方策の評価指標」を設定。

達成度	A	ほぼ達成	(8割以上)
	B	概ね達成	(6割以上)
	C	変化の兆し	(4割以上)
	D	不十分	(4割未満)

※学校関係者評価実施日とは、最終回の学校評価懇話会を開催し、学校自己評価を踏まえて評価を受けた日とする

出席者	学校関係者	9名
	生徒	3名
	事務局(教職員)	11名

学 校 自 己 評 価				年 度 評 価 (2月1日 現在)	
年 度 目 標	年 度 目 標	年 度 目 標	年 度 目 標	年 度 目 標	年 度 目 標
番号	現状と課題	評価項目	具体的方策	方策の評価指標	評価項目の達成状況
1	【現状】 ・生徒の授業に取り組む姿勢は良好である。生徒アンケートでは意欲的に学習に取り組んでいる生徒の割合は全体の70%程度であり、自ら学ぶ姿勢が見られる。 【課題】 ・生徒アンケートでは授業内容に対する興味関心が全体の70%程度であり、さらなる学習意欲向上のために授業内容に対する興味関心を高めることが課題である。	・基礎学力の定着と発展的な学習への対応を実現する。 ・幅広い知識・技術(資格取得を含む)の修得を図る。	①各教科の特色に合わせてICT機器を活用するなど、授業に対する生徒の積極的な取り組みを促す授業展開を実践する。 ②資格取得やコンテスト・大会等に必要知識・技術と授業の関連性を持たせ、目的意識の向上につなげる。	①12月に実施する生徒アンケートで「久喜工高の先生は、わかりやすい授業の実施や、興味・関心を高める工夫をしている」と回答した生徒を全体で前年度比5%増にできたか。 ②12月に実施する生徒アンケートで「私は、授業の内容に興味・関心がある」と回答した生徒を全体で前年度比5%増にできたか。	生徒アンケートで「久喜工高の先生は、わかりやすい授業の実施や、興味・関心を高める工夫をしている」と回答した生徒の割合は前年度75%に対して今年度79%であった。 生徒アンケートで「私は、授業の内容に興味・関心がある」と回答した生徒の割合は前年度69%に対して今年度は67%であった。
2	【現状】 ・基本的な生活習慣確立のため、年度を継続して遅刻数減少の指導に注力している。その結果、昨年度の遅刻総数は前年比3%減少した。大多数の生徒は、学校生活において望ましい習慣と態度が身につけている。また、昨年度の問題行動は1件で、生徒指導に関わる退学者および進路変更者は0名である。 【課題】 ・各学年と連携を図りながら指導を徹底し、遅刻数減少の傾向を維持することが課題である。 ・入学直後より規律の遵守や問題行動の未然防止について、教職員全体できめ細かい指導を計画的に実施することが課題である。	・基本的生活習慣確立のための遅刻指導や挨拶指導を重点的に継続する。 ・問題行動を起こさせない、退学および進路変更者を出さない指導を充実させる。	①登下校指導、挨拶指導、巡回指導を年間10週以上実施する。 ②身だしなみ指導を年間5回以上実施する。 ③自転車の交通安全教室、自転車点検を実施する。	①遅刻数の減少傾向を維持できたか。挨拶できる生徒、身だしなみが整っている生徒を前年度より増加できたか。 ②12月に実施する生徒アンケートで「久喜工高は遅刻防止指導に、計画的に取り組んでいる」「久喜工高は服装・頭髪などにきちんと指導を行っている」と回答した生徒をそれぞれ全体の85%以上にできたか。 ③自転車乗車中をはじめとする交通事故を前年度より減少できたか。	①遅刻について、1日あたりの遅刻数で昨年同比8%増加した。登下校指導を年間8週実施し、挨拶できる生徒、身だしなみが整っている生徒が増加した。 ②生徒アンケートで「久喜工高は遅刻防止指導に、計画的に取り組んでいる」と回答した生徒は80%、「久喜工高は服装・頭髪などにきちんと指導を行っている」と回答した生徒は93%であった。 ③交通事故は、自転車乗車中の事故が5件で前年度より1件増加した。
3	【現状】 ・進路未定者を出さないため、計画的なキャリア教育を実践している。その結果10年連続就職率・進学率100%を達成している。 【課題】 ・進路意識の希薄に起因した、一部の生徒が進路決定に時間を要している。そのため、入学当初からの学年と協力した計画的な進路指導を行うことが課題である。	・就職率・進学率100%を実現する。 ・6年連続で就職試験1回目の合格率の80%以上を継続させる。	①企業との情報交換会へ積極的に参加して情報収集を推進する。 ②進路指導部と第3学年の連携を密にして情報を共有する。	①新規に開拓した企業が前年度より増加できたか。 ②12月に実施する生徒アンケートで「進路決定にむけて、生徒の希望や保護者の期待に応えている」と回答した生徒を全体の80%以上にできたか。	①流通業を中心に新規の求人数は前年度より増加した。 ②生徒アンケートで「進路決定にむけて、生徒の希望や保護者の期待に応えている」と回答した生徒の割合が90%であった。 ※就職率98.4%、進学率97.7%で、生徒の希望する進路を実現することができた。
4	【現状】 ・広報部が生徒募集行事(学校説明会、体験入学等)の企画運営を行っている。令和元年度入試以降は、定員を満たすことができたが、学科によっては第一希望志願者の倍率が1倍を超えておらず先行きは不透明である。 【課題】 ・本校の教育活動を中学生や保護者、地域住民に対して、あらゆる手段を活用し継続的に幅広く発信することが課題である。 ・地域の各種イベントや行事等に積極的に参加し、地域に根ざした高校として貢献していくことが課題である。	・情報発信を積極的にに行い、本校への理解を深めていくとともに、入学志願者を確保する。 ・様々なイベントや行事等に積極的に参加し、地域に根ざした高校として貢献する。	①ホームページや学校案内等の資料を活用し、日頃の教育活動について情報を発信する。 ②学校PR資料「久喜工だより」を各学期ごとに作成し、中学校等に向けて配布する。 ③学校説明会を計画的に実施する。	①ホームページを頻繁に更新し、アクセス回数を前年度より増加できたか。 ②学校PR資料「久喜工だより」を各学期ごとに作成し、中学生等に向けて配布できたか。 ③学校説明会を感染症対策を施し、安全かつ計画的に実施できたか。	①ホームページの更新は月平均15回程度と頻繁に実施できた。アクセス数も22万回超となった。 ②③コロナ禍の影響で例年通りとはいかなかったが、学校説明会を安全かつ計画的に実施し、その度に各学期ごとに作成した「久喜工だより」を配布することができた。

学校関係者評価	実施日 令和4年3月4日
学校関係者からの意見・要望・評価等	<ul style="list-style-type: none"> ・授業の内容がわかりやすいと感じる生徒が増えた点は良い。ICT活用など、引き続き学習意欲を高める取組みを継続してほしい。 ・「基礎学力の定着」の評価指標があれば、今後示してほしい。 ・重点目標である「個に応じた学力と技術の向上」が評価できるような評価指標が必要である。 ・登下校指導、あいさつ、身嗜みなどは概ね良好なので、継続して取り組んでほしい。 ・挨拶は校内だけでなく、近所や関係者にもできるように指導してほしい。 ・生徒が自分のためになると考えられるように校則を見直すことで先生方の負担軽減が期待できる。 ・問題行動の減少だけにこだわらず、生徒の他者を理解し思いやる心が養成できるよう、生徒一人一人に寄り添い、高校卒業まで面倒を見ていくスタンスを崩さず取り組んでほしい。 ・今後、ヤングケアラーについての対応が必要だと感じている。 ・就職率・進学率、就職試験1回目の合格率は目標を達成しているのので、継続してほしい。 ・生徒の適性に合った進路指導になっているかという視点も必要である。 ・社会や工業界の変化は速く、生徒への情報提供が急務と感じる。将来について目標を持って努力できるよう、1年生からの進路指導の充実を期待している。 ・学力とともに社会が強く求めている人間的な総合力(ジェネリックスキル)を身につけさせてほしい。 ・中学生が高校に興味を持った時に最初にホームページを見ようと思うので、引き続き頻繁に更新し、情報発信を続けてほしい。 ・久喜工だよりは、高校生への学びの成果や部活動など頑張る様子がよくわかるので、中学校としてもありがたい。 ・コロナ禍の影響でイベントが少ない中でも工夫して取り組めたことは評価できると思う。 ・コロナ禍での交流は難しいが、情報機器を活用したコミュニケーションを図り、今後の工業高校の方向性を考えてほしい。