

令和6年度 学校自己評価システムシート (埼玉県立久喜工業高等学校)

目指す学校像	「ものづくり」や「体験」を通して「技術」・「学力」を身につけ、地域の信頼と期待に応え社会の変化に対応できる人材を育成する学校
--------	--

重点目標	<p>1 個に応じた学力と技術の向上を推進する。 授業内容・指導方法の充実を図る。資格取得等を奨励する。</p> <p>2 基本的な生活習慣を確立し、規律ある生徒を育成する。 欠席、遅刻、早退の減少を図る。服装・頭髪・挨拶の指導を徹底する。</p> <p>3 一人一人の進路希望を実現する。 生徒の職業観や勤労観を育成するとともに、進路希望に応じたきめ細やかな指導を行う。</p> <p>4 地域の信頼と期待に応える開かれた学校づくりを推進する。 中学生やその保護者及び地域に積極的な情報提供を行う。地域行事等へ参加し地域連携を行う。</p>
------	---

※ 重点目標は3つ以上の設定も可。重点目標に対応した評価項目（年度達成目標を意味する。）は複数設定可。
※ 番号欄は重点目標の番号と対応させる。評価項目に対応した「具体的方策、方策の評価指標」を設定。

達成度	A	ほぼ達成	(8割以上)
	B	概ね達成	(6割以上)
	C	変化の兆し	(4割以上)
	D	不十分	(4割未満)

※学校関係者評価実施日とは、最終回の学校評価懇話会を開催し、学校自己評価を踏まえて評価を受けた日とする

出席者	学校関係者	名
	生徒	名
	事務局(教職員)	名

学 校 自 己 評 価						
年 度 目 標				年 度 評 価 (月 日 現 在)		
番号	現状と課題	評価項目	具体的方策	方策の評価指標	評価項目の達成状況	達成度
1	<p>【現状】 生徒の授業への取り組み状況は良好である。専門知識や高度な技術を身につける授業展開を実践している。</p> <p>【課題】 生徒の興味・関心を引き立てる授業を展開し、資格取得等に積極的に取り組む生徒を育てる。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 成績優良者数を増やし欠点保有者数を減らす。 生徒の各授業への満足度を上げる。 	<p>①各教科に働きかけ、生徒の興味・関心を引き立てる授業展開をする。</p> <p>②教科の特色に合わせ、ICT機器を活用した授業を展開する。</p>	<p>・12月実施の生徒アンケートで「久喜工高の先生はわかりやすい授業の実施や、興味・関心を高める工夫をしている」と回答した生徒が全体で90%を超えたか。</p> <p>・12月に実施する生徒アンケートで「私は、授業の内容に興味・関心がある」と回答した生徒が全体で90%を超えたか。</p>		
2	<p>【現状】 基本的な生活習慣を確立できている生徒が多い一方、遅刻を繰り返す生徒がいる。昨年度の問題行動は12件。一昨年度より1件増加している。</p> <p>【課題】 身だしなみ指導では、再指導対象の生徒を減少させる。問題行動を未然に防止する指導の強化や特別な支援を要する生徒への対応。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 遅刻指導と身だしなみ指導の継続的な実施を図る。 学年や科と密接に連携する。 	<p>①登下校指導を年間10週以上実施する。</p> <p>②中だるみの傾向を示す2学期に、学校生活に意識を持たせる取り組みを行う。</p> <p>③身だしなみ指導を年間5回以上実施する。</p> <p>④各学年の現状に即した指導を強化する。</p>	<p>・生徒アンケートで「久喜工高は遅刻防止指導に、計画的に取り組んでいる」「久喜工高は服装・頭髪などに、きちんと指導を行っている」と回答した生徒が85%以上いたか。</p> <p>・問題行動を未然に防ぐ取組が強化され、指導件数が昨年度の12件より減少できたか。</p> <p>・特別支援委員会が有効に機能したか。</p> <p>・教職員研修会で知識・資質が向上したか。</p>		
3	<p>【現状】 就職率・進学率100%達成が継続している。進路行事を、学年担当と連携をとりながら実施することができるようになった。</p> <p>【課題】 保護者へ積極的に進路情報を提供できる機会を増やし、進路説明会やインターンシップ等、学年の進路行事を学年と連携して組織的・系統的な進路指導ができるようにする。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 就職率、進学率100%実現を継続する。 保護者に対する情報提供の回数。 	<p>①ハローワーク主催の企業との情報交換会に参加し進路指導部内や、各学年と情報共有をする。</p> <p>②渉外部主催の進路研修会や、支部懇談会等の運営において情報共有をし、保護者への情報提供を積極的に行う。</p>	<p>・就職率・進学率ともに100%達成できたか。</p> <p>・アンケート結果による保護者の進路情報提供に対する満足度が85%以上達成できたか。</p> <p>・生徒アンケートの結果において、本校の進路指導に関して、肯定的な意見が90%以上達成できたか。</p> <p>・各進路行事について、生徒の満足度が80%以上達成できたか。</p>		
4	<p>【現状】 社会の変化に伴い、生徒募集が定員に満たない状況が続いている。地域の信頼と期待に応える開かれた学校づくりを推進する。</p> <p>【課題】 本校の充実したカリキュラムや進路指導の状況を、各種のイベントに積極的に参加したり、学校説明会・体験入学の内容を充実させ、地域住民や中学生、保護者に幅広く本校について認知される取り組みが必要である。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 積極的な情報発信を行い、学校理解を進めて、本校志願者数を確保する。 	<p>就職率100%に向けての手厚い指導や、県内1位、全国上位の資格取得の実績など、工業高校そして本校の優位点を、HP、インスタ、出前授業、メール配信システムなどを使い、効果的に情報発信していく。</p>	<p>・HPアクセス回数、HP更新回数、インスタフォロー数が前年度より増加したか。</p> <p>・入学志願者が、各学科で定員を充足できたか。</p> <p>・各種イベントや地域の交流事業に積極的に参加し本校の学習内容や技術を地域に周知できたか。</p> <p>・生徒アンケートの「地域から良い学校だと評価されている」と回答した生徒が85%以上いたか。</p>		

学校関係者評価		
実施日	令和	年 月 日
学校関係者からの意見・要望・評価等		