

久喜工業高校 ≪活性化・特色化方針（スクール・ポリシー）≫

| | | | | | | | | | |
|---|------------------------------|---|------------------------------|---------------|-------------------|-------|-----|----|-----|
| 課程 | 全日制 | 学科 | 工業化学科・環境科学科 情報技術科・電気科・機械科 | R7.5.1 生徒数 | (男) 503 (女) 40 | 計 543 | | | |
| アクセス | JR宇都宮線・東武伊勢崎線 久喜駅東口より徒歩 14 分 | | | | | | | | |
| ＜目指す学校像＞ | | | | | | | | | |
| 「ものづくり」や「体験」を通して「技術」「学力」を身につけ、 地域の信頼と期待に応え社会の変化に対応できる人財を育成する学校 | | | | | | | | | |
| ＜教育課程等＞ ※ 1 | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・ 3年間を通しての普通科目（国社数理英など）の授業と工業の専門科目の授業の割合は1：1です。 ・ 基礎学力定着に向けて、基礎から応用への授業をスムーズに展開しています。 ・ 授業を中心に資格取得につながる専門教育を行います。多くの国家資格取得で就職や進学に有利です。 （令和7年度全工協ジュニアマイスター顕彰制度認定者数が66名：埼玉県1位） ・ 実験と実習が豊富で、ものづくり学習の集大成「課題研究」では実践的で自主的な活動を行います。 （「課題研究」は「総合的な探究の時間」の代替科目です。） ・ 1年の英語（論理表現Ⅰ）と1・2年の体育は少人数指導を実施しています。 | | | | | | | | | |
| ＜本校が求める生徒＞ ※ 2 | | | | | | | | | |
| ものづくりの“こころ”と“技”を身につけたい人 | | | | | | | | | |
| ＜学校行事＞ | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・ 体育祭（毎年6月）はチーム対抗形式で盛り上がります。 ・ 文化祭（毎年10月下旬から11月上旬）は工業高校の魅力あふれる出展がされます。 ・ 修学旅行（2年生）では平和学習や地元の方々との交流、自然体験を行っています。 ・ 企業見学、専門学校・大学見学会（1年生）、地元企業でのインターンシップ（4日間・2年生全員）など、高校卒業後の進路を見据えた進路行事を行っています。 | | | | | | | | | |
| ＜部活動＞ | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・ 運動部では、柔道部（関東大会出場）、陸上部（関東大会出場）、ダンス同好会（世界大会出場）、登山部（全国大会出場）、ソフトテニス部・剣道部が県大会出場など多くの運動部が活躍しています。 ・ 空手道部、剣道部、硬式テニス部、サッカー部、柔道部、ソフトテニス部、卓球部、登山部、バスケットボール部、バドミントン部、バレーボール部、硬式野球部、陸上部、ダンス同好会 ・ 文化部では、工業教育研究会長賞を受賞した電気研究部、情報電子部、機械研究部など工業高校ならではの部活動も活躍中です。放送部は全国大会出場もあります。 ・ 科学部、軽音楽部、機械研究部、写真部、情報電子部、電気研究部、美術部、放送部、模型部、アニメーション同好会、将棋囲碁同好会、家庭科同好会 | | | | | | | | | |
| ＜家庭・地域との連携＞ | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・ くきストリートフェスティバル等へのイベントにエコトレイン等で参加しています。 ・ 地元小学校と、ものづくり体験教室などの交流事業を実施しています。 ・ 地元中学校への出前授業を実施しています。 ・ 授業公開、学校公開を実施しています。 | | | | | | | | | |
| 進 路 | R8.3 卒業生 | 四大 | 17人 | 短大 | 0人 | 専門 | 46人 | 就職 | 96人 |
| | 傾向 | <ul style="list-style-type: none"> ◎就職する人と進学する人の割合は約6：4です。 ○就職内定率は9年連続100% ・ 求人件数は4300件以上（求人倍率 約2.9倍）です。 ・ 3年間で身につけた、ものづくりの“こころ”と“技”を活かせる企業が多く、即戦力として期待されています。 ○大学の指定校推薦枠は約200名以上 ・ ものづくりの“こころ”と“技”をさらに伸ばせる大学への進学ができます。 | | | | | | | |

【学校教育法施行規則第103条の2】高等学校における三つの方針
裏面 育成を目指す資質・能力に関する方針（グラデュエーション・ポリシー）
※1 教育課程の編成及び実施に関する方針（カリキュラム・ポリシー）
※2 入学者の受入れに関する方針（アドミッション・ポリシー）